

Breve CV di
EMANUELA BASSETTI

(aggiornato luglio 2019)

Emanuela Bassetti nasce a Milano il 2 gennaio 1950 da una famiglia di imprenditori del tessile. È attualmente presidente di Marsilio Editori e Civita Tre Venezie.

Moglie di Cesare De Michelis, ha con lui condiviso la sfida, apportando la propria formazione lombarda e imprenditoriale, che si potesse costruire a Venezia una industria culturale complessa, radicata nel territorio ma rivolta al mondo, basata sulla eccellenza e la qualità ma capace di autosostenersi economicamente, con una forte fisionomia intellettuale, ma allo stesso tempo con una altrettanto forte prospettiva imprenditoriale. Una Venezia produttiva, viva e attrattiva.

Alla filiera culturale, che riguarda il mondo del libro ma anche delle mostre, dei musei, dei bookshop, dei servizi Emanuela Bassetti dedica da più di quarant'anni il suo impegno.

Studia a Milano e si laurea nel 1973 presso l'Università Statale di Milano in filosofia. Lavora dal 1972 al 1974 sempre a Milano presso Electa Editore, successivamente a Guaraldi Editori a Firenze e infine presso Marsilio dal 1976, casa editrice indipendente con sede a Venezia e di proprietà della famiglia De Michelis e Gruppo Feltrinelli, che rappresenta oggi uno dei maggiori insediamenti culturali del Triveneto e uno dei principali editori italiani.

Presso Marsilio svolge progressivamente i ruoli di caporedattore, direttore editoriale, direttore generale, amministratore delegato, partecipando alla progressiva crescita della casa editrice da piccola realtà padovana alla dimensione attuale di media azienda raggiungendo anche clamorosi successi di vendita. Alla morte di Cesare de Michelis, 2018, ne assume la carica di presidente mantenendo tuttavia una precisa specificità nello sviluppo e ricerca nel settore mostre e cataloghi.

Dal 2008 viene nominata amministratore delegato e dal 2012 presidente e amministratore delegato di Civita tre Venezie, società partecipata da Civita Cultura Holding, Marsilio e Fondazione di Venezia, con sede a Venezia e costituita con l'obiettivo di affermarsi come impresa leader nel Triveneto nell'organizzazione di eventi culturali e nella gestione dei servizi per la fruizione dei beni culturali (servizi di accoglienza, bookshop, promozione, produzione di mostre...). Sotto la sua guida la società ha acquisito commesse esclusive anche a livello internazionale, ultima in ordine di tempo Homo Faber promossa da Michelangelo Foundation presso l'isola di San Giorgio.