



FONDAZIONE DI
VENEZIA

BANDO “CULTURA”



FONDAZIONE DI
VENEZIA

SOMMARIO

| | |
|---|-----------|
| Premessa | 4 |
| 1 Obiettivi e principi generali del Bando | 4 |
| 2 Le risorse a disposizione | 4 |
| 3 Ammissibilità ed esclusioni | 5 |
| 3.1 Requisiti soggettivi dei richiedenti | 5 |
| 3.2 Requisiti di ammissibilità del progetto | 5 |
| 3.3 Cause di esclusione | 6 |
| 4 La domanda di contributo | 6 |
| 4.1 Area territoriale | 6 |
| 4.2 Tipologia di progetti | 7 |
| 4.3 Durata e sostenibilità | 7 |
| 4.4 Costi e fonti di copertura | 7 |
| 4.5 Criteri di inammissibilità dei costi | 7 |
| 5 Presentazione dei progetti e delle relative richieste di contributo | 8 |
| 5.1 Scadenza | 8 |
| 5.2 Modalità di presentazione | 8 |
| 5.3 Documentazione da presentare | 8 |
| 6 Valutazione dei progetti e risultati del bando | 8 |
| 6.1 Criteri di valutazione per l'assegnazione del contributo economico | 8 |
| 6.2 Criteri di valutazione per l'ammissione al servizio di affiancamento e supporto per la campagna di crowdfunding | 9 |
| 6.3 Commissione di valutazione | 9 |
| 6.4 Comunicazione dei risultati e tempi | 9 |
| 7 Utilizzo del contributo e del servizio di affiancamento e crowdfunding dedicato | 10 |
| 7.1 Erogazione del contributo, dichiarazioni di variazioni e rinunce | 10 |
| 7.2 Servizio di affiancamento e crowdfunding dedicato | 10 |
| 7.3 Monitoraggio | 11 |
| 7.4 Rendicontazione | 11 |



FONDAZIONE DI
VENEZIA

| | | |
|----------|--------------------------------------|-----------|
| 7.5 | Comunicazione | 12 |
| 8 | <i>Manleva e informazioni</i> | 12 |
| 8.1 | Manleva | 12 |
| 8.2 | Informazioni | 12 |



FONDAZIONE DI
VENEZIA

PREMESSA

Il sostegno alla produzione artistica e alle attività culturali quali generatori e promotori di un'identità inclusiva e partecipativa nel corpo vivo della società contemporanea si conferma quale obiettivo strategico dell'attività istituzionale della Fondazione di Venezia anche in ragione della crisi che ha interessato il settore a seguito della pandemia da Covid 19 e che, allo stato attuale, registra deboli segnali di ripresa, soprattutto nel settore museale.

Il 18° Rapporto Annuale Federculture 2022 rileva come nel periodo 2019-2021 gli italiani abbiano abbandonato la fruizione di cultura fuori casa: per teatro e cinema oltre l'80% in meno; -72% per i fruitori di musei e mostre; -62% quelli di siti archeologici e monumenti; tra -70 e -80% coloro che hanno assistito a concerti classici o di altro genere.

Nello stesso periodo anche l'occupazione culturale diminuisce di 55.000 unità, corrispondente ad un calo del 6,7% contro il -2,4 % riferito alla variazione dell'occupazione totale.

Favorire l'accesso ai luoghi e alle attività culturali da parte di tutte le fasce della cittadinanza, sostenere l'innovazione culturale e la valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali, costituiscono gli obiettivi prioritari e imprescindibili per un intervento nel settore.

Al fine di rendere sostenibili e durature le progettualità proposte sul territorio, emerge inoltre la necessità di favorire lo sviluppo delle competenze degli enti no-profit in materia di tecniche di raccolta fondi e di presidio dei canali digitali, agevolando la costruzione di sistemi di rete, migliorando l'efficienza gestionale e rafforzando le capacità di fare comunità con il territorio e i suoi stakeholder.

1 OBIETTIVI E PRINCIPI GENERALI DEL BANDO

Gli obiettivi del Bando sono i seguenti:

- supportare la realizzazione di progetti culturali innovativi nell'ambito della creatività artistica, promossi da enti, associazioni, fondazioni culturali presenti nella Città Metropolitana e la fruizione pubblica delle proposte;
- sostenere iniziative durature e replicabili e favorire l'avvicinamento dei giovani e delle fasce fragili della popolazione alla produzione e fruizione dell'arte.

Ai fini di cui sopra, il presente Bando pone le regole per l'ammissibilità e la selezione di proposte progettuali.

2 LE RISORSE A DISPOSIZIONE

Le risorse messe a disposizione con il presente bando ammontano a complessivi € 250.000.



FONDAZIONE DI
VENEZIA

La Fondazione, tramite il partner specializzato identificato in Rete del Dono, fornirà inoltre ad un massimo di cinque (5) progetti ritenuti particolarmente meritevoli, selezionati tra quelli ammessi al contributo e beneficiari di risorse destinate ai progetti approvati, servizi di formazione e accompagnamento e metterà a disposizione la piattaforma online per la realizzazione di una campagna di crowdfunding dedicata.

Indipendentemente dal costo complessivo dell'iniziativa, il contributo riconosciuto ai progetti approvati sarà compreso tra un minimo di 3.000 euro e un massimo di 15.000 euro.

A ciascuno dei progetti selezionati per l'accompagnamento e l'organizzazione di un programma di raccolta fondi, al termine della campagna di crowdfunding, la Fondazione riconoscerà inoltre fino ad un importo massimo pari a 5.000 euro, a raddoppio delle donazioni raccolte. La Fondazione coprirà i costi di utilizzo della piattaforma e i costi di commissione delle singole transazioni.

La Fondazione - in considerazione del numero e della qualità dei progetti che perverranno - si riserva il diritto di non assegnare o assegnare in parte le risorse messe a disposizione.

La determinazione in ordine all'accoglimento o meno delle proposte di intervento, sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Fondazione e con la partecipazione al bando il proponente ne accetta le condizioni previste.

3 AMMISSIBILITÀ ED ESCLUSIONI

3.1 REQUISITI SOGGETTIVI DEI RICHIEDENTI

Sono invitati alla presentazione di progetti gli enti, le associazioni, le fondazioni con sede legale all'interno della Città Metropolitana di Venezia.

Nello specifico, sono ammessi a contributo:

1. gli enti pubblici o privati che non perseguono finalità di lucro e gli enti ecclesiastici;
2. gli enti del terzo settore di cui all'art. 4, comma 1, del d.lgs. 3 luglio 2017, n. 117;
3. le cooperative sociali di cui alla legge 8/11/1991 n. 381;
4. le imprese sociali di cui al D. Lgs. 3 luglio 2017, n.112.

La Fondazione non eroga contributi a favore di singole persone fisiche, partiti e movimenti politici, organizzazioni sindacali e di patronato, enti non formalmente costituiti da almeno due anni per atto pubblico o registrato o per scrittura privata autenticata.

3.2 REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ DEL PROGETTO

Ciascuna richiesta dovrà avere ad oggetto la progettazione ed esecuzione di progetti artistici e culturali volti alla valorizzazione della creatività artistica e presentare le seguenti caratteristiche, pena l'esclusione:



FONDAZIONE DI
VENEZIA

- progettare e mettere in opera attività culturali nell'ambito della creatività artistica, con particolare riferimento alle seguenti discipline: pittura, scultura, fotografia, letteratura, cinema, video-arte, teatro, musica, danza, balletto, arti performative e altre forme di arte applicata;
- garantire un cofinanziamento pari almeno al 35% del costo complessivo del progetto. La parte del costo del progetto non coperto dal contributo della Fondazione può essere a carico, in tutto o in parte, del soggetto proponente. Sono quindi ammessi anche altri soggetti co-finanziatori.

Ciascun soggetto proponente potrà presentare un unico progetto, ma è data la facoltà di partecipare in qualità di partner a progetti promossi da altri soggetti. In caso di richiesta multipla presentata dallo stesso soggetto, sarà valutata la prima richiesta pervenuta in ordine di tempo.

3.3 CAUSE DI ESCLUSIONE

Costituiscono motivo di esclusione richieste che presentino le seguenti caratteristiche:

- programmazione e organizzazione di eventi culturali che si sostanzino in repliche o trasferimenti di produzioni di eventi;
- progetti riconducibili a spettacoli e iniziative di carattere ludico-amatoriale o dilettantistico;
- richieste di sostegno generico a favore dell'attività istituzionale del soggetto proponente;
- progetti che si realizzino attraverso organizzazione di convegni, seminari e dibattiti;
- progetti che comportino la realizzazione di infrastrutture, il restauro e/o la costruzione di immobili ancorché destinati ad ospitare attività in linea con gli obiettivi del Bando;
- iniziative realizzate al di fuori del territorio della Città metropolitana di Venezia;
- progetti che si sostanzino in pubblicazioni;
- iniziative già concluse al momento della comunicazione dell'esito della richiesta;
- progetti presentati da enti la cui dimensione economico-patrimoniale risulti inadeguata rispetto all'entità del progetto presentato.
- progetti sostenuti, promossi o cofinanziati dalle fondazioni di comunità della Città metropolitana di Venezia: Fondazione Santo Stefano di Portogruaro; Fondazione Clodiense, Fondazione Riviera-Miranese, Fondazione Terra d'Acqua;
- progetti presentati da soggetti beneficiari di forme diverse di erogazione da parte della Fondazione, derivanti da selezione effettuata attraverso modalità non riconducibile ai bandi e assegnate per l'esercizio 2023.

4 LA DOMANDA DI CONTRIBUTO

4.1 AREA TERRITORIALE

Le attività e le iniziative proposte nei progetti devono realizzarsi nel territorio dell'area metropolitana di Venezia e i soggetti proponenti devono avere sede legale nel territorio.



FONDAZIONE DI
VENEZIA

4.2 TIPOLOGIA DI PROGETTI

All'interno della cornice delineata in premessa, il presente bando è destinato a sostenere progetti culturali promossi da enti, associazioni, fondazioni con sede legale nella Città Metropolitana di Venezia.

I progetti ammissibili al contributo dovranno essere finalizzati allo sviluppo e alla messa in opera di attività nell'ambito della creatività artistica, con particolare riferimento alle seguenti discipline: pittura, scultura, fotografia, cinema, video-arte, teatro, musica, danza, balletto, arti performative e altre forme di arte applicata.

Saranno considerati coerenti con le finalità del bando progetti riconducibili tra gli altri all'organizzazione di Residenze d'artista finalizzate alla produzione di opere e produzioni artistiche, Festival d'arte performativa e Concorsi artistici e letterari.

4.3 DURATA E SOSTENIBILITÀ

Le attività oggetto della richiesta dovranno di norma realizzarsi entro 18 mesi dalla data di assegnazione del contributo. L'utilizzo del contributo dovrà avvenire entro tale termine, salvo proroga per un ulteriore anno - debitamente motivata – da sottoporre alla valutazione preventiva della Fondazione che darà riscontro in ordine all'eventuale accoglimento dell'istanza.

4.4 COSTI E FONTI DI COPERTURA

Il budget del progetto - distinto fra costi e fonti di copertura – deve essere dettagliato secondo macro voci: i costi non ammissibili a contributo sono specificati al successivo articolo 4.5.

L'ammontare minimo del cofinanziamento richiesto al proponente è del 35% del costo complessivo del progetto. Possono contribuire a comporre le quote di cofinanziamento, fino ad un massimo del 50% del cofinanziamento dichiarato, gli stipendi del personale dipendente e il lavoro svolto da volontari a condizione che le attività siano svolte a favore del progetto (contributi in kind).

4.5 CRITERI DI INAMMISSIBILITÀ DEI COSTI

Non saranno considerati ammissibili i costi relativi a:

- copertura di costi di gestione dell'attività ordinaria;
- acquisto di materiali di consumo non specificamente funzionali al progetto;
- spese non coerenti con le azioni/finalità previste dal progetto;
- spese riconducibili a eventuali trasferimenti e repliche di eventi;
- spese effettuate prima della presentazione della domanda;
- copertura anche indiretta di spese per interventi infrastrutturali degli enti pubblici territoriali di cui all'art 114 della Costituzione;
- copertura dei costi di gestione e amministrazione di enti di diritto pubblico.



FONDAZIONE DI
VENEZIA

5 PRESENTAZIONE DEI PROGETTI E DELLE RELATIVE RICHIESTE DI CONTRIBUTO

5.1 SCADENZA

Le richieste dovranno essere presentate tra il 3 marzo 2023 e il 30 aprile 2023.

5.2 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le richieste dovranno essere presentate esclusivamente utilizzando l'apposito modulo scaricabile dal sito internet della Fondazione all'indirizzo <https://www.fondazionedivenezia.org/archivio-attivita/bando-cultura-2023/>.

Una volta completata la compilazione della modulistica questa andrà trasmessa in formato digitale (.pdf) – unitamente agli allegati richiesti – e **inviata esclusivamente a mezzo PEC** all'email produzione@pec.fondazionedivenezia.org.

5.3 DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

I soggetti ammissibili al presente bando dovranno fornire in formato digitale (.pdf) la documentazione di seguito dettagliata:

- descrizione dettagliata del progetto;
- statuto e atto costitutivo del proponente;
- ultimo bilancio consuntivo approvato;
- report delle attività svolte dal proponente negli ultimi due anni;
- modulo di richiesta.

6 VALUTAZIONE DEI PROGETTI E RISULTATI DEL BANDO

6.1 CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO ECONOMICO

La valutazione terrà conto dei seguenti criteri e dei relativi pesi percentuali:

Coerenza con le finalità del bando e innovatività (30%)

- coerenza nell'articolazione degli obiettivi, delle attività previste e dei risultati attesi;
- carattere di innovazione dal punto di vista progettuale e organizzativo;

Impatto (45%)

- coinvolgimento di giovani artisti di non più di 35 anni di età nella realizzazione;
- capacità di produrre effetti duraturi sul territorio coinvolto e sui beneficiari;
- sinergie con eventuali progetti di altri enti rilevanti per il territorio di riferimento;



FONDAZIONE DI
VENEZIA

- capacità di promuovere inclusione e coesione sociale, integrazione culturale e multiculturale; capacità di favorire l'accesso alla cultura da parte del maggior numero di persone, agevolare l'accessibilità di soggetti deboli o categorie svantaggiate;
- presenza di adeguati strumenti di comunicazione e promozione.

Sostenibilità economico-finanziaria (25%)

- affidabilità del proponente in termini di capacità di autofinanziamento e di realizzazione di attività apprezzabili in favore della Comunità;
- replicabilità ed "esportabilità" del modello.

Verranno inoltre privilegiate, in fase di valutazione, le proposte che identifichino idonei strumenti e modalità per il monitoraggio e la valutazione dei risultati del progetto.

6.2 CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'AMMISSIONE AL SERVIZIO DI AFFIANCAMENTO E SUPPORTO PER LA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

Tra le richieste ammesse sulla base dei criteri indicati al punto 6.1. saranno selezionati massimo cinque (5) progetti ritenuti particolarmente meritevoli, tenendo anche conto delle caratteristiche dei soggetti proponenti in termini di capacità di strutturare e gestire una campagna di crowdfunding. Per maggiori dettagli riferiti alla gestione di una campagna di crowdfunding si rinvia alla check list che viene proposta tra la documentazione allegata al presente bando.

6.3 COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

I progetti presentati entro i termini previsti dal Bando saranno oggetto di una prima fase di analisi amministrativa, che ne verificherà l'ammissibilità sotto il profilo della correttezza formale, della presenza dei requisiti soggettivi e oggettivi indicati al punto 3 del Bando e della conformità con quanto stabilito dal Bando con riferimento ai costi del progetto (punti 4.4 e 4.5). In questa fase lo staff della Fondazione potrà richiedere all'ente responsabile del progetto di integrare la documentazione con informazioni necessarie all'attuazione dell'istruttoria.

La valutazione delle richieste ammesse sarà svolta sulla base dei criteri indicati ai punti 6.1 e 6.2 che precedono da una commissione tecnica formata da esperti.

6.4 COMUNICAZIONE DEI RISULTATI E TEMPI

A conclusione della procedura di selezione dei progetti, prevista entro il mese di maggio, sarà data comunicazione di assegnazione del contributo e di selezione per il servizio di affiancamento e supporto al crowdfunding. L'elenco degli assegnatari sarà anche successivamente pubblicato sul sito www.fondazionedivenezia.org, all'interno del Bilancio di missione e in sezioni dedicate alla descrizione di iniziative finanziate dalla Fondazione.



FONDAZIONE DI
VENEZIA

Anche in caso di mancato accoglimento è prevista la formalizzazione di una comunicazione scritta, tramite PEC o all'indirizzo mail indicato all'interno della modulistica dal proponente, in sede di presentazione della domanda. Si precisa che non saranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

Per quanto riguarda esclusivamente i progetti selezionati per il servizio di affiancamento e per la campagna di crowdfunding dedicata, nei mesi di giugno e luglio 2023 sarà organizzato il percorso di formazione e accompagnamento con la pianificazione di 4 incontri obbligatori, cui seguirà, nel mese di settembre un momento operativo/laboratoriale dedicato alla messa a sistema di quanto appreso.

Entro il mese di ottobre, sempre esclusivamente per i progetti che beneficeranno del servizio di affiancamento, sarà avviata la campagna di crowdfunding la cui chiusura è fissata il giorno 15 febbraio 2024.

7 UTILIZZO DEL CONTRIBUTO E DEL SERVIZIO DI AFFIANCAMENTO E CROWDFUNDING DEDICATO

7.1 EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO, DICHIARAZIONI DI VARIAZIONI E RINUNCE

Per quanto riguarda le modalità di erogazione, il beneficiario si atterrà a quanto previsto dal Regolamento delle attività istituzionali della Fondazione.

Il beneficiario si impegna a comunicare ogni significativa variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto al momento della presentazione della domanda. Si impegna altresì a comunicare tempestivamente la rinuncia al contributo assegnato, nel caso di impossibilità a dare corso e/o a portare a compimento il progetto.

Qualora la Fondazione ne ravvisi la necessità o l'opportunità, l'erogazione potrà essere formalizzata mediante apposita convenzione anche prevedendo il coinvolgimento di enti terzi ritenuti utili alla realizzazione del progetto. In sede di comunicazione verranno rese note le modalità di erogazione del contributo, che potranno avvenire, a seconda dei casi e comunque su decisione della Fondazione, in un'unica soluzione o in più soluzioni, per stati di avanzamento del progetto e condizionate alla presentazione alla Fondazione di specifica documentazione.

7.2 SERVIZIO DI AFFIANCAMENTO E CROWDFUNDING DEDICATO

I progetti selezionati per il servizio di affiancamento, formazione e supporto per la campagna di crowdfunding saranno pubblicati nell'area dedicata alla Fondazione di Venezia attivata all'interno della piattaforma di crowdfunding www.retedeldono.it.

Al fine di favorire il successo dell'iniziativa i progetti selezionati saranno accompagnati attraverso un percorso di formazione e accompagnamento dedicato obbligatorio. Durante questo percorso i beneficiari



FONDAZIONE DI
VENEZIA

selezionati saranno accompagnati dagli esperti di Rete del Dono nella costruzione della campagna di crowdfunding relativa al progetto. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne di raccolta, Rete del Dono e Fondazione di Venezia svolgeranno interventi di comunicazione per aumentare la visibilità delle proposte.

Le risorse raccolte tramite la piattaforma saranno erogate entro 40 giorni dalla data di chiusura prevista per le campagne di crowdfunding (15 febbraio 2024) direttamente sul conto corrente indicato dagli enti beneficiari in sede di caricamento della proposta sul sito della piattaforma.

Il contributo massimo di 5.000 euro a progetto sarà deliberato dalla Fondazione di Venezia, calcolato a fronte del totale raccolto alle h.24 del 15 febbraio 2024, e erogato a conclusione del progetto a fronte di rendicontazione delle spese sostenute per l'iniziativa.

Qualora il rendiconto indicasse spese inferiori ai fondi complessivamente a disposizione, la Fondazione di Venezia si riserva di ridurre proporzionalmente il contributo a saldo.

7.3 MONITORAGGIO

La Fondazione potrà in qualsiasi momento effettuare verifiche dirette o indirette circa la corretta effettuazione del progetto secondo gli scopi originariamente dichiarati. Il beneficiario si impegna a collaborare con la Fondazione per consentire la verifica delle attività. Ove tale impegno venisse meno la Fondazione potrà procedere alla risoluzione del rapporto con la conseguente revoca del contributo assegnato, escludendosi ogni responsabilità eventuale in capo alla Fondazione stessa e verso terzi destinatari degli impegni assunti dal beneficiario. La Fondazione si riserva infine di effettuare sopralluoghi e verifiche in loco a campione in relazione ai progetti sostenuti, richiedendo la documentazione contabile di tutta l'iniziativa.

7.4 RENDICONTAZIONE

Al termine del progetto, entro 60 giorni dalla conclusione, il soggetto beneficiario presenterà la documentazione necessaria a documentare gli effettivi risultati in termini quantitativi e qualitativi dell'iniziativa realizzata, con particolare riguardo agli indicatori e agli obiettivi di risultato dichiarati in sede di presentazione della richiesta.

Il beneficiario si impegna a trasmettere inoltre nel medesimo termine alla Fondazione le seguenti informazioni riferite al progetto realizzato:

- efficacia dell'iniziativa in termini di diffusione sul territorio: numero di fruitori dell'iniziativa;
- gradimento dell'iniziativa e identikit del fruitore (sesso, fascia di età, grado di istruzione, provenienza territoriale);
- capacità di sviluppare relazioni di collaborazione tra istituzioni (n° di enti coinvolti e loro tipologia di coinvolgimento);
- rendicontazione delle spese sostenute (dato riepilogato accompagnato da autocertificazione). Se richiesto, il beneficiario dovrà produrre copia delle pezze giustificative.



FONDAZIONE DI
VENEZIA

7.5 COMUNICAZIONE

Il beneficiario si impegna a concordare preventivamente con la Fondazione le più opportune forme per dare pubblica evidenza della collaborazione realizzata (attraverso conferenza stampa, materiale divulgativo, apposizione del logo, social network, ecc.).

La Fondazione si riserva la possibilità di dare comunicazione autonoma dei progetti sostenuti attraverso i propri strumenti e canali di comunicazione.

8 MANLEVA E INFORMAZIONI

8.1 MANLEVA

Ciascun progetto presentato è da intendersi originale, nel rispetto delle norme a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. L'ente richiedente manleva integralmente la Fondazione da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi connessa ai progetti presentati.

8.2 INFORMAZIONI

Lo staff della Fondazione resta a disposizione per fornire ulteriori informazioni o chiarimenti circa le modalità di compilazione della modulistica, telefonicamente al numero 041-2201233 o via email a bandi@fondazionedivenezia.org.