



**Il progetto è indirizzato alle classi seconde, terze e quarte delle Scuole Secondarie di Secondo Grado della Regione del Veneto.** Verranno formati, in modalità digitale, in tre incontri da due ore ciascuno, indicativamente 250 studenti appartenenti a 10 classi di 10 **scuole della Regione del Veneto**. Successivamente, un rappresentante per classe, tramite un processo partecipativo, sarà individuato come portavoce della propria classe. I 10 rappresentanti saranno guidati, in tre incontri da 3 ore ciascuno, dal team di Futurevox nell'ideazione della performance di attivismo. Tutti gli studenti delle classi verranno coinvolti nella realizzazione della performance e nel lancio della campagna di digital activism sui social. Sarà una performance sia artistica sia di attivismo politico (artivism) che si realizzerà all'interno del Museo M9 incrociando e interagendo con la mostra temporanea. La performance sarà ripresa live da influencer che lanceranno per primi la campagna digitale e ne amplificheranno così la visibilità.

**Il progetto può essere un PCTO e/o può essere effettuato durante le ore di educazione civica/ orientamento.**

### **Fase 1: Attivazione**

NOVEMBRE 2023: Lancio del contest a livello regionale e inizio della raccolta delle adesioni da parte di Fondazione di Venezia. La data ultima per l'invio delle candidature è il **23 Gennaio alle ore 23.59**.

Sarà l'insegnante stesso ad iscriversi e ad inviare la candidatura per la propria classe.

FEBBRAIO 2023: Le classi saranno selezionate e tutti i partecipanti saranno coinvolti.

### **Criteri di selezione delle classi partecipanti**

Le classi saranno selezionate in base ai seguenti criteri di selezione:

- Distribuzione eterogenea delle classi sul territorio regionale;
- I partecipanti devono dimostrare un forte interesse nei confronti della tematica del climate change;
- I partecipanti devono dimostrare di avere buone capacità di creazione di contenuti (video, reels, etc.) digitali;
- I partecipanti devono avere interesse nell'utilizzare i social media per fini sociali
- Ogni classe dovrà realizzare a) un video, creato dagli studenti, nel quale dichiarano il perché sono interessati alla tematica; b) un breve testo narrativo, da accompagnare al video (massimo 1 cartella, 1800 battute) nel quale si descrive meglio la motivazione a partecipare a tale progetto e i tratti distintivi della classe (perché la classe vuole partecipare ad Artivate?).

### **Fase 2: Formazione**

FEBBRAIO/MARZO 2024: Le classi inizieranno la formazione a distanza. Si offrirà a 250 studenti di 10 scuole una formazione specializzata sulle tematiche di attivismo e di digital campaign (3 incontri collettivi di 2 ore ciascuno). Verranno mostrati i casi studio globali di creative activism e illustrate lezioni di artivism efficace.

### **Fase 3: Sviluppo creativo**

MARZO/MAGGIO 2024: Gli studenti delle singole classi nomineranno un portavoce che entrerà a far parte di una committee alla quale viene proposto un percorso laboratoriale di approfondimento, con il team di Futurevox, di tre incontri da tre ore ciascuno. Il risultato sarà la co-progettazione dell'azione di artivism.

Questa fase includerà:

- Sviluppo e studio della strategia creativa: messaggio, copy, visual, brand
- Produzione del contenuto
- Concepting e ideazione della performance
- Pianificazione della performance
- Identificazione degli influencer

### **Fase 4: Distribuzione**

GIUGNO 2024 O AUTUNNO 2024 (data in corso di definizione): Gli studenti realizzeranno la performance in M9. Tale performance verrà ripresa live dagli influencer ingaggiati e presenti nel Museo. Lancio della digital campaign!

# → Vuoi partecipare con la tua classe?

Informazioni  
per partecipare

## **Informazioni**

**Entro il 23 gennaio alle ore 23.59**, l'insegnante che intenda candidare il gruppo classe deve compilare il modulo di iscrizione, disponibile al link <https://forms.office.com/e/D956ADXDC0> e inviare **tramite e-mail all'indirizzo [l.tallone@fondazionedivenezia.org](mailto:l.tallone@fondazionedivenezia.org) (anche attraverso inserimento nella mail di link WeTransfer** i seguenti documenti:

1. Video motivazionale verticale (es. TikTok o Reel), 1 minuto
2. Breve testo narrativo

Se nel video sono presenti immagini di studenti appartenenti alla classe, la candidatura deve essere accompagnata dall'invio a mezzo e-mail della liberatoria firmata (il modello è disponibile al link <https://www.fondazionedivenezia.org/wp-content/uploads/2023/10/Informativa-privacy-ARTIVATE.pdf>

## **Caratteristiche**

### **Video motivazionale**

- Durata 1 minuto, formato Tik-Tok video;
- Deve trasmettere l'interesse nei confronti della tematica del climate change (far capire il perché alla classe interessa tale tematica). La classe può fare un video con delle immagini di sensibilizzazione o informative con o senza scritte, oppure può utilizzare una video intervista, etc. Non ci sono modalità di creazione del video giuste o sbagliate, verrà premiata la creatività!
- Il nome del file deve contenere il nome dell'Istituto Scolastico e il riferimento alla classe:  
es. LiceoMontale2B.mp4

### **Testo narrativo**

- Lunghezza massima 1 cartella (1800 battute, spazi inclusi);
- Deve raccontare, dimostrando creatività e spirito critico, il perché la classe desidera partecipare al progetto ARTivate e quali sono i caratteri distintivi del gruppo classe;
- Il file in formato PDF deve essere nominato con riferimenti al nome dell'Istituto Scolastico e alla Classe candidata: es. LiceoMontale2B.MP4

## **Info:**

Referente del Progetto: Linda Tallone  
[l.tallone@fondazionedivenezia.org](mailto:l.tallone@fondazionedivenezia.org)  
**3757835937**